

# Vejledning til SoMe 2023

Kulturnatten er på [Facebook](#), [Instagram](#) og [LinkedIn](#). Her er en række råd til, hvordan I kommunikerer om Kulturnatten på de sociale medier:

- Opret jeres eget arrangement på Facebook, så gæsterne kan tilmelde sig og huske netop jeres arrangement. Vi afviser **alle anmodninger** om, at Kulturnatten skal være co-organisator på jeres egne arrangementer. Det skyldes, at Kulturnatten repræsenterer den overordnede kommunikation.

Når I laver et arrangement på Facebook, så må I meget gerne afslutte med følgende linjer:

*Alle arrangementer i Kulturnattens program kræver Kulturpas. Fra den 15. september kan du købe dit Kulturpas online her: <https://shop.kulturnatten.dk/>*

- Del jeres arrangement på Kulturnattens officielle arrangement.
- Kommenter og like vores opslag på Facebook for at synliggøre jer som arrangør.
- I må meget gerne dele de opslag, vi laver på Kulturnattens Facebook på jeres egen Facebook.
- Tag os på Instagram på jeres kulturnatsrelaterede billeder (@kulturnatten) og vi vil bestræbe os på at dele billederne løbende på vores Instagram story.
- Brug #kulturnattenkbh på Instagram, så gæsterne kan finde alt relateret kommunikation under det samme hashtag.
- I må meget gerne dele de opslag, vi laver på Kulturnattens Instagram i stories.
- På LinkedIn kan I opslå relateret information om Kulturnatten. I må meget gerne dele Kulturnattens officielle arrangement med jeres netværk.